

Los Beatles: un fenómeno cultural, social y económico

By Robert Plant-A del 8/8/18

Serie: Refutador de leyendas y mitos.

No ha existido en la historia de la música una banda que haya influido en la cultura, en la sociedad y en la política en el mundo como Los Beatles.

Una pequeña reseña acerca de los pioneros y visionarios de la sociedad más famosa de la cultura popular Universal: Lennon/McCartney (L/M). El mito ridículo de la rivalidad Beatles-Stones. Y un día destronaron a nada menos que al "Rey" del rock.

Disfrute de las citas históricas acerca de uno de los eventos más conocidos en la historia de la cultura popular del siglo XX. Lo invitamos a viajar en el tiempo por un ratito nomás.

1) Si bien comenzó siendo como McCartney/Lennon, el orden de los factores terminó incidiendo por el liderazgo nato de Lennon.

La marca registrada trascendió como Lennon / McCartney (L/M), aunque en los hechos Macca (McCartney) se terminaría quedando con la mayor cantidad de aperturas de los álbumes y la cara "A" de los singles. Era inevitable. Las melodías del Macca era una especie de mantra, tal como el estribillo de "Hey Jude". Una vez que comenzas a tararearla resulta imposible parar. Y en 1968 era muy atrevido crear una canción pop de 7 minutos, algo muy exclusivo de las primeras experiencias del rock sinfónico.

2) Hay 3 reflexiones que ya casi nadie cuestiona, a más de 55 años vista de los hechos.

La primera es que fueron el dúo más famoso en la historia de la música popular.

La segunda, que Lennon sin el Macca no era tan bueno como el Macca sin Lennon. Una vez finalizada la "sociedad" resultó imposible decir que técnica y comercialmente pudieran "auto-superarse" como solistas.

La última, al menos durante toda la década de los 60s no había persona en el mundo que no hubiera escuchado esos cuatro nombres y apellidos, incluyendo hasta el lejano oriente o Sudamérica.

3) Jamás existió la rivalidad Beatles-Stones, ya que los primeros arrancaron muy fuerte como compositores en tanto que los Stones pegaron primero con covers famosos, incluyendo la grabación de L/M "I wanna be your man". Además los Stones era una banda de un solo "frontman", tal vez el mejor de todos los tiempos.

4) Luego de su primer disco The Beatles le revelaron a los Stones cuál era la mejor forma de hacer fama y fortuna: componer sus propias canciones. Basta de covers. Así de "adelantados" eran L/M. Sgt Pepper fue el primer álbum conceptual del rock. Macca lo craneó ya que The Beatles no actuaría más en vivo, entonces lo haría por ellos una banda que era su álter ego: *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band*

5) La primera invasión inglesa a Usa llegó de la mano de L/M en febrero del 64. Y lo más increíble aún es que llegaron a Usa a 3 meses vista del asesinato de JFK, el presidente más joven y favorito dentro y fuera de los EE UU.

6) Lennon quería ser "Elvis". Y casi ocurre lo contrario, porque la llegada de L/M a América destronó al gigante del rock de los charters, razón por la que Elvis se dedicó un largo tiempo al cine, más exactamente 31 eventos cinematográficos.

The Beatles, a diferencia del Rey, sí eran compositores y muy prolíficos. Pero fueron más lejos, reempaquetaron, reciclaron y mejoraron todo lo que andaba dando vueltas: fue casi un proceso análogo a la compra de materia prima para revenderla como producto terminado. Crearon el "merchandising" en la industria de la música, y sepultaron a los discos singles!!!.

De allí en más nacerían los Lp del rock: había que meter dentro del círculo de vinilo 14 canciones cuando un single requería solo 2 canciones, una principal y otra de relleno. Y por si fuera poco, fueron los primeros artistas en grabar un single “doble cara A”. Todo junto es demasiado.

7) Y si esto no bastara, existe otro récord: *la primera transmisión satelital en el mundo de la TV*. En 1967 la BBC realizó la primera transmisión simultánea de televisión que lograría unir a más de 20 países en los cinco continentes y 400 millones de espectadores.

El 25 de junio de ese año “*Our World*” se convirtió en la primera transmisión satelital que no solamente pasó a la historia por esa razón, sino porque fue ahí donde hace más de 50 años The Beatles cantaron en vivo “All you need is love”. La regla básica del programa era que ***“todo debía ser en vivo y ningún político o cabeza de estado participaría***. Se usaron tres satélites de comunicación geoestacionales (Intelsat I, Intelsat II y ATS-1) y se necesitó el trabajo de diez mil técnicos.

No habría otra transmisión satelital hasta el 20 de julio de 1969: cuando el hombre puso el pie en la Luna. Y a menos de un año de la conquista del espacio por el hombre se desbandaría la primera super banda en un gélido invierno londinense a comienzos de 1970.

8) El legado de los Beatles va más allá de su discografía, en especial, en la ciudad que vio nacer a la banda. Liverpool se embolsa E 105,4 millones, y en la ciudad se generan 2.355 empleos, al calor de los cuatro músicos, por las visitas masivas de turistas, fans y estudiosos de la banda, según concluye un amplio estudio publicado este mes sobre el impacto económico en el municipio¹. Además, la economía vinculada con el grupo crece cada año a un ritmo cercano al 15%. Según el informe es contundente “la importancia de The Beatles como un recurso cultural y económico para la ciudad de Liverpool”.

Éramos tan jóvenes como la sociedad Lennon/McCartney, ***los muchachos ya habían hecho TODO en los anales de la historia de la música popular del siglo pasado antes de su cumpleaños número 30***.

Que me cuenta: viajamos en el espacio tiempo, surfeando más de medio siglo de mitos y leyendas.



¹ <https://elcomercio.pe/economia/negocios/legado-economico-the-beatles-ciudad-natal-272333>