

Precios de “Alimentos y Bebidas” en el marco de la inflación

El capítulo de Alimentos y Bebidas¹ tuvo precios en el año agosto 2023 vs agosto 24 elevados (236,9%). Y ya con 200 días de Milei acumulando 9 meses de precios en Alimentos y Bebidas en el 2024 (dic 23 / agos 24) alcanzamos el 82,4%. En el pasado mes de agosto, la división con mayor incidencia fue servicios públicos, después, Salud, Educación y Gastronomía, y finalmente Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,6%), donde el producto de mayor incidencia en el período analizado fue la carne, que se incrementó un 2,3% en relación a la semana anterior. Ese alimento por sí sólo explica más de la mitad de la inflación total de alimentos de la cuarta semana de agosto. También influyeron los productos lácteos y huevos (2,3%), las frutas (2,3%), las comidas listas para llevar (1%), las bebidas e infusiones para consumir en el hogar (0,8%) y el rubro de azúcar, miel, dulces y cacao (0,6%).

La importancia que tiene este capítulo es doble: por un lado, la incidencia sobre los ingresos más bajos y, por el otro, la alta ponderación en la canasta de los IPC (entre el 23% y el 35% según la región). Historia repetida pero ahora aumentada por los niveles de pobreza.

¿Alimentos y Bebidas en el mes? Alzas atenuadas. Próximos meses: ¿Qué se espera? Alimentos siempre sostiene y mantiene aumento. En los meses de junio hasta agosto los Alimentos trajeron alivio con aumentos menores al Nivel General pero superiores al mes anterior.

	Dic 23	Ene 24	Feb 2	Mar 24	Abr 24	May 24	Jun 24	Jul 24	Agos 24
Nivel General	25,5	20,6	13,2	11,0	8,8	4,2	4,6	4,0	4,2
Alimentos y bebidas	29,7	20,4	11,9	10,5	6,0	4,8	3,0	3,2	3,6

Fuente: INDEC

¿Se puede presumir que los aumentos futuros serán "bastante" similares si se impone la inercia actual? En los meses próximos tendremos el impacto de las políticas de tarifas (de las empresas), del combustible, de las desregulaciones, de la falta de lluvias, etc.

En agosto Alimentos se incrementó menos que el Nivel General, igual que en junio y julio, pero Alimentos le empezó a morder los talones al dólar de JGM. El nivel alcanzado en el mes es bastante similar al Nivel General y ronda en promedio el 82,4%, sin mayores diferencias.

El mes de septiembre cerró con la inflación semanal más baja del año para el mercado de consumo masivo, del 0,1%. Así lo registró nuestra estimación del cuadro final, posiblemente aumentaron las promociones (en cantidad y en descuento), bajó la dispersión de precios y que casi el 90% de los artículos no mostraron cambios. Sin embargo, lejos de ser positivo, los especialistas advierten que es difícil que sea "sostenible".

El informe semanal de inflación de Ecolatina, calculada en 23 mil precios de comercios online, sostiene que los productos que más bajaron en esta última semana fueron las Leches y productos lácteos (-0,5%), Artículos descartables (-0,2%), Cuidado capilar, Cervezas, Limpiadores y desinfectantes y Jabones y suavizantes para ropa en -0,1%. Se mantuvieron sin cambios los productos de Cuidado corporal. Los aumentos en esta última semana estuvieron encabezados por el rubro Aperitivos (1,5%), Café, té, yerba y cacao (0,7%) y Azúcar, chocolates y golosinas (0,5%).

El consumo podría finalizar el año con una caída superior al 10%, lo que colocaría al 2024 por debajo de lo que fue el peor momento del consumo en la crisis del 2001.

Para completar el análisis agregamos el Cuadro que publicamos todos los meses y que registra el seguimiento de una canasta de bienes de un supermercado rosarino. La impresión, a revés de nuestras previsiones, es que los precios se congelaron (los rojos han caído en la columna de variaciones) aunque los ingresos salariales bajos suben poco el salario real ha crecido respecto principios de año por efecto de la reducción de las tasas de inflación, y por lo tanto la capacidad de compra ha mejorado. En estos casos al

¹ Extracto de "Inflación, tipo de cambio, precios, dólares, objetivos económicos y otros" del Lic. Jorge Moore

“almacenerismo” no le queda más remedio en algunos casos que mantener precios, y asumir gastos, o inundar de ofertas especiales.

El panorama no mejorará en el corto plazo. Según las proyecciones, el consumo podría finalizar el año con una retracción superior al 10%: "Si este año termina con esa caída, estaremos por debajo de lo que fue el peor momento del consumo en la crisis del 2001"²: Respecto de diciembre 23, el supermercadismo cayó un 12%, los autoservicios un 13%, y los almacenes y kioscos cerca del 17%. No hay ningún sector que se esté salvando de esta tendencia, no se ve una mejora en el corto plazo. Las caídas van a continuar, y aunque los precios y el consumo se han estabilizado, la situación no deja de ser preocupante.

Comparación de precios supermercado lider en Rosario (período 2024)								Variaciones
Artículo	Unidad	Precios en \$						
		27-abr	26-may	26-jun	30-jul	30-ago	30-sep	
Pan francés	Kgr	1.400	1.400	1.500	2.700	2.700	2.700	0%
Harina común Blancaflor todos usos	kgr	973	950	1.033	873	873	873	0%
Arroz blanco simple Gallo Oro	kgr	3.434	3.434	3.522	3.884	3.884	3.884	0%
Fideos secos tipo tirab Matarazzo	500 gr	1.523	1.523	1.375	1.375	1.375	1.375	0%
Carne picada común	Kgr	4.900	5.500	3.900	3.900	3.900	3.900	0%
Pollo entero	Kgr	2.964	2.964	2.964	2.964	3.284	3.285	0%
Aceite de girasol Natura	1,5 lts	2.438	2.538	2.581	2.736	2.911	3.115	7%
Leche fresca descr en sachet Serenisima	1 ltr	1.245	1.383	1.330	1.279	1.626	1.383	-15%
Huevos de gallina	Doc	3.330	3.432	3.432	3.432	3.604	3.604	0%
Papa	Kgr	990	890	990	1.390	1.790	1.490	-17%
Azúcar Dominó	Kgr	1.143	944	944	1.101	1.101	1.172	6%
Detergente líquido Ala cremoso	1 ltr	1.827	1.827	1.827	1.991	2.060	2.169	5%
Lavandina Ayudin	1 ltr	1.101	1.101	1.156	1.269	1.512	1.309	-13%
Jabón de tocador Rexona Revital	125 gr	828	828	828	736	930	930	0%
Yerba Mate Amanda Suave	kgr	3.862	3.862	3.862	3.636	3.636	3.709	2%

² <https://www.ambito.com/economia/consumo-masivo-septiembre-cerro-la-inflacion-mas-baja-del-ano-pero-preocupa-la-sostenibilidad-n6065054>